



Módulo 3: EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Objetivo de aprendizaje:

En este módulo aprenderás sobre el territorio, sus particularidades y dinámicas que se dan en él. Reconocerás la importancia de facilitar un diagnóstico territorial junto con los actores del territorio, como elemento clave para el éxito de las acciones de extensión rural a implementar en él.

Orientación de trabajo del módulo:

En este módulo podrás reflexionar y distinguir sobre lo que es el territorio y sus características que le son propias, relevando el rol del diagnóstico participativo. Al mismo tiempo, podrás iniciar un proceso de evaluación y análisis en el programa o proyecto en que participes y/o estés interesado.

Índice

INTRODUCCIÓN	3
1- EL TERRITORIO Y SU CONFORMACIÓN	3
2- LAS DINÁMICAS TERRITORIALES	4
3- EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	6
4 -EL SISTEMA DE INNOVACIÓN	11
5- EL ROL Y FUNCIONES DEL EXTENSIONISTA EN ESTE CONTEXTO	12

INTRODUCCIÓN

Cuando hagamos alusión al diagnóstico participativo, este se encontrará enmarcado dentro del paradigma de la educación crítica (ver modulo 1), ya que lo vamos a entender como el proceso de generación de conocimiento crítico de la realidad. Este proceso, debe ser facilitado por un equipo de trabajo conformado de forma multidisciplinario (que involucra o abarca a diferentes disciplinas) e interdisciplinario (que se produce entre varias disciplinas científicas o culturales).

El diagnóstico debe partir por el espacio físico y social en que los agricultores y sus familias trabajan, comparten, se relacionan económica, cultural y socialmente. Por ello, procederemos a

desarrollar el respectivo marco conceptual¹ sobre los aspectos principales que se deben considerar en su elaboración. Estos son:

- 1) El territorio y su conformación.
- 2) Las dinámicas territoriales, lo que sucede en ese territorio.
- 3) Diagnóstico participativo.

¹ Un marco conceptual indica las teorías, los conceptos, argumentos e ideas que se han desarrollado en relación a un tema; en este caso, el diagnóstico participativo.

1. EL TERRITORIO Y SU CONFORMACIÓN

El territorio es un espacio con identidad socialmente construida, que contiene una alta frecuencia de interacciones económicas y sociales entre sus habitantes, sus organizaciones y sus empresas. El territorio es tanto el espacio geográfico/administrativo donde tienen lugar las actividades económicas y sociales, como el conjunto de actores y agentes que lo habitan, con su organización social y política, su cultura e instituciones, así como el medio físico o medio ambiente del mismo.

En cualquier diagnóstico es necesario **identificar a los actores que habitan el territorio**, para así conocer y comprender las relaciones existentes entre ellos, ya que estas últimas varían fuertemente de un territorio a otro.

El diagnóstico debe lograr comprender cómo los distintos actores productivos tienen acceso a los recursos naturales; en qué medida existe o no un acceso igualitario a la información y al uso de los instrumentos de fomento; si los distintos actores pueden comprar y hacer uso de las tecnologías; si existe acceso al crédito y los instrumentos financieros relativamente igualitario, entre otros.

La **sostenibilidad ambiental** marca una diferencia importante que no tiene solamente que ver con los equilibrios ecológicos deseables en todo territorio, sino que también con el impacto económico que significa descuidar esos equilibrios. Descuidar la forestación en los cauces de las cuencas o no prestar atención al excesivo uso de plaguicidas y fertilizantes químicos, tiene efectos directos en la provisión de agua y en la calidad de esta en el mediano plazo, en el acceso a mercados, etc.



Fuente: VideoSur. Sociare, Región de Antofagasta.

2. LAS DINÁMICAS TERRITORIALES



Figura 1: Factores que influyen en las Dinámicas Territoriales, RIMISP.

Identificar y conocer las dinámicas de un determinado territorio es un aspecto fundamental de un proceso de diagnóstico participativo. Estas dinámicas se definen por la interacción de 5 factores: Capital Natural, Capital Social, Estructura Productiva, Inversión Pública y Relación con Mercados Dinámicos. Las características y relaciones entre estos 5 factores determinarán el desarrollo territorial que se pueda lograr.

2.1.- EL CAPITAL NATURAL

Corresponde al medio natural donde se emplaza el territorio y la dotación con la que cuenta. Es un componente importante de las dinámicas territoriales, pero la dotación de capital natural (suelo, agua, bosques) no es una determinante para tener dinámicas positivas; más relevante es la distribución de este y el acceso que tienen a él los diferentes actores del territorio.

Las instituciones y los diferentes actores sociales son agentes importantes para generar dinámicas territoriales positivas, en la medida que se generan acuerdos sociales amplios sobre el uso y destino del capital natural, será más posible obtener procesos de desarrollo inclusivo.

El caso del agua es un buen ejemplo en Chile. El uso y distribución de las aguas superficiales está manejada por las asociaciones de canalistas que no son exactamente coaliciones amplias, teniendo los pequeños productores una baja participación. En el

caso de las aguas subterráneas, la debilidad de las instituciones ha permitido la existencia de numerosos pozos clandestinos, afectando la disponibilidad de agua de los pozos autorizados, así como de norias.

En consecuencia, un buen diagnóstico debe permitir hacer un adecuado balance sobre la disponibilidad y uso del agua y la estructura de tenencia de la tierra, pero también hacer un análisis de cómo funcionan las instituciones y de cómo su debilidad o ausencia afecta el acceso a los recursos naturales en forma equitativa.

2.2 EL CAPITAL SOCIAL

Es el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, las comunidades y en la sociedad en su conjunto².

Estas relaciones de confianza y cooperación pueden tener efectos económicos importantes como reducir los costos de transacción, o ambientales como detener iniciativas que

² Construyendo Capital Social Comunitario. John Durston. Revista CEPAL N°69 año 1999

contaminan el territorio o sociales, iniciativas que favorecen a la comunidad, como las inversiones en agua potable rurales, sedes comunitarias y otras. Esto puede tener una importancia significativa cuando se discute el acceso a los recursos naturales o a los bienes públicos que provee el estado. Lo ideal es disponer de coaliciones sociales amplias en que esté representadas la diversidad de los actores sociales del territorio, si esto existe hay una buena posibilidad de tener un desarrollo inclusivo y sostenible.

Sin embargo, lo más común es que existan diferentes coaliciones y en muchos casos que tengan intereses contradictorios, por eso es importante entender qué busca cada uno y encontrar espacios de encuentro. Existen también situaciones más complejas en que un actor poderoso dentro del territorio, por la importante posesión de recursos naturales, no viva en el territorio, sea un actor extraterritorial con poco interés en resolver los conflictos.

2.3 LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

La estructura productiva puede tener un impacto importante en el desarrollo. Mientras más diversa y menos concentrada sea la actividad económica existe mayor posibilidad de un desarrollo territorial inclusivo y sostenible. Es fácil comprender que la dependencia de una pequeña cartera de productos hace muy sensible al riesgo del precio y de cambios en los mercados; también la concentración de la producción no es buen indicador de un territorio dinámico, por el contrario, la existencia de numerosas empresas, los encadenamientos en el territorio, la existencia de *clústeres*³, permiten predecir un territorio dinámico en el que existen muchos intereses para innovar e invertir en él.

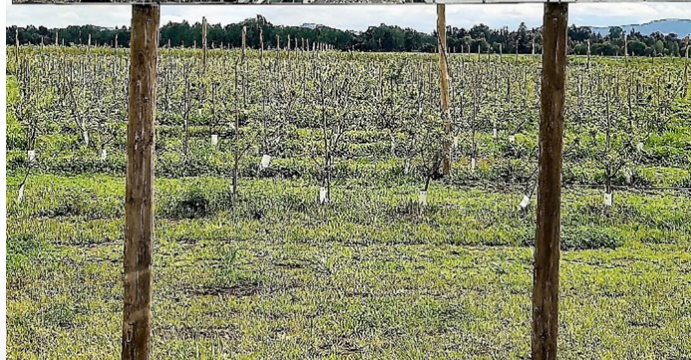
La diversidad de empresas y la desconcentración permite la participación de actores tradicionalmente excluidos en el sector rural, especialmente las mujeres y los jóvenes, con un efecto positivo sobre los ingresos familiares.

2.4 INVERSIÓN PÚBLICA

Para entender cualquier territorio en forma correcta es necesario hacer un buen análisis de la inversión pública. Esta tiene un fuerte efecto sobre las dinámicas territoriales, y no siempre positivas. Las inversiones, en general, son determinadas por actores externos al territorio, utilizando parámetros que no tienen relación con un desarrollo con crecimiento, inclusivo y sostenible. Por ello es tan importante generar los mecanismos para la participación ciudadana en la inversión pública en el territorio, o si esto no fuera posible, robustecer las coaliciones territoriales para apropiarse de la inversión.



<p>Proyecto: Incremento de la competitividad agrícola en La Araucanía, mediante el fomento de la reconversión de sistemas tradicionales a sistemas frutícolas</p> <p>Código proyecto: PYT-2018-0725 Duración: diciembre 2018 a noviembre 2022</p>		
		<p> <small>LEADADO POR:</small> </p> <p> <small>APORTADO POR:</small> </p>



³ Grupo de empresas e instituciones interrelacionadas, concentradas geográficamente, que compiten en un mismo negocio.

Son innumerables los casos es que, por ejemplo, una inversión en caminos, eleva el precio de los activos (principalmente tierra y agua), generando el interés de actores extraterritoriales y desplazando a los habitantes tradicionales.

Está demostrado que la inversión en caminos baja los costos de salida del territorio, lo que ha implicado que en muchos territorios rurales la juventud sea muy escasa. Es importante considerar que los actores territoriales que buscan un desarrollo territorial con crecimiento, inclusión y sostenibilidad, incidan para que las inversiones faciliten ese proceso y no lo inhiban.

2.5 RELACIÓN CON MERCADOS DINÁMICOS

La relación con mercados dinámicos tiene que ver con el nivel y grado de intercambio que mantiene el territorio con mercados de diferente tipo, porque estos pueden ser de productos, insumos, mano de obra, financiamiento, bienes y servicios. Estos mercados pueden ser locales, regionales o nacionales, pero lo

importante es que los actores territoriales tengan con ellos una relación de transparencia, exista un gran número de agentes operando y se realice una gran cantidad de transacciones. Ello ayuda a mejorar las condiciones para un crecimiento sostenido con mayor inclusión social.

Son muchos los territorios en que existen pocos proveedores de insumos o que no tiene alternativas de financiamiento o que tienen un solo comprador para su producto principal. Todas estas condiciones suben los costos, limitan la toma de decisiones y deterioran el precio de los productos.

También los mercados dinámicos ofrecen a sus proveedores mejores perspectivas para sus productos en el largo plazo. Por ejemplo, la exigencia de buenas prácticas agrícolas por parte de la agroindustria frutícola, obliga a los productores a implementar una serie de prácticas que tienen impacto sobre la sostenibilidad ambiental, pero también en garantizar una vinculación estable con la demanda.

3. DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

Un buen diagnóstico debe asignar adecuadamente los recursos disponibles, jerarquizar los problemas de acuerdo a la importancia que le dan los propios actores territoriales y, a partir de él, poder elaborar un plan de trabajo con productos, resultados e indicadores, considerando que de la calidad de la información recogida, pero principalmente de su interpretación, dependerá en gran medida la calidad de un programa de trabajo.

Se parte del supuesto que llevaremos adelante un proceso de desarrollo territorial enfocado en favorecer procesos de innovación, en el cual la extensión rural es parte de este sistema y que debe contribuir a entregar la información adecuada y a facilitar los procesos productivos, económicos y sociales. Pero

no se busca cualquier desarrollo, sino aquel que estimule el crecimiento económico, la inclusión social y la sustentabilidad ambiental. Estos tres elementos han sido considerados claves para un desarrollo equilibrado.

En consecuencia, el diagnóstico debe buscar aquellas fortalezas y debilidades de los territorios que tomen en cuenta los objetivos que se buscan, en los que solo una parte corresponde a la actividad productiva, pero en que no se podrá entender bien el territorio ni hacer un programa de trabajo efectivo si no se integran los aspectos sociales y ambientales. Un diagnóstico a nivel territorial debiera conseguir, al menos, los siguientes productos: visión compartida; mapa de actores y su clasificación; elaboración de la situación deseada y brechas;

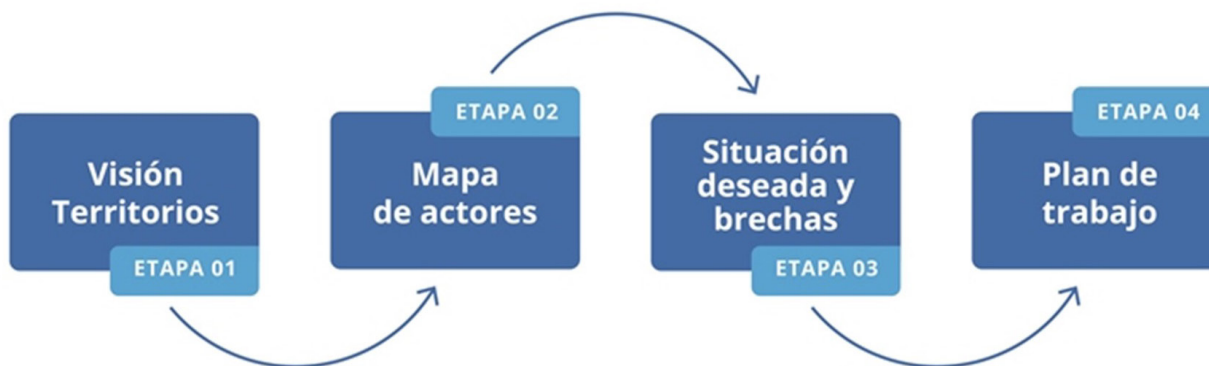


Figura 2: Fases de un Diagnóstico Territorial Participativo.

3.1 ETAPA 1 -VISIÓN COMPARTIDA

La visión compartida se define como una imagen de futuro deseada que logra motivar a los miembros de una comunidad a realizar esfuerzos para convertirla en realidad; es la brújula que guiará a líderes y colaboradores, permitiendo que todas las acciones que defina el plan tengan sentido y coherencia.

Por lo mismo, es necesario que la formulación sea de forma participativa y vinculada a las técnicas de investigación acción, incluyendo un taller sobre lo que es un plan estratégico, que significa tener una visión compartida y cuál es su aporte a este proceso. De esta forma el desarrollo de la actividad es más natural y dinámico, siendo los propios participantes quienes se den cuenta de lo necesario de tener una visión.

Para dinamizar el proceso de formulación de visión compartida, se invita a que los participantes del taller respondan ciertas

preguntas que están alineadas con los determinantes de desarrollo territorial expuestos anteriormente. **Ver figura 3.**

Para hacer esto se debe disponer de un facilitador preparado para llevar adelante la conversación, una pizarra y un papelógrafo. Se entregan tarjetas a cada uno de los participantes para cada pregunta y se les pide que en dos o tres palabras respondan la pregunta, lo que se hace por separado para los cinco temas. El facilitador lee en voz alta cada respuesta, si requiere aclaración le pide al responsable que complemente su opinión, luego la pega en el papelógrafo. El mismo facilitador va juntando las respuestas que tienen ideas comunes y puede sintetizarlas con una tarjeta que exprese mejor la idea, de común acuerdo con el grupo. En resumen, para cada tema debe haber una idea que predomina y que formará parte de la visión territorial.

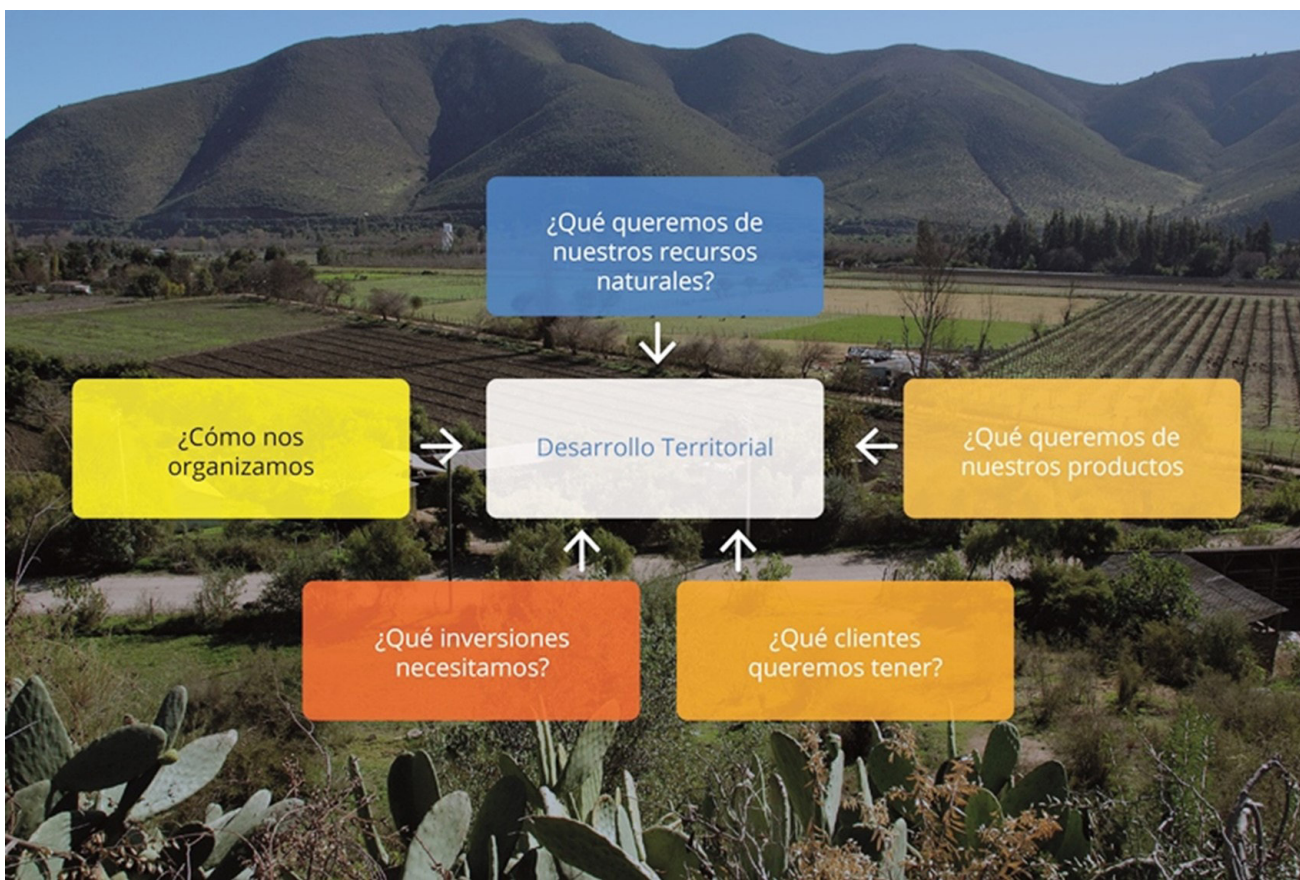


Figura 3: Preguntas para la visión compartida del territorio.

3.2 ETAPA 2- MAPA DE ACTORES

El mapa de actores es un instrumento para representar la realidad social de un territorio. No solo consiste en obtener un listado de actores, sino que fundamentalmente conocer sus relaciones y su nivel de interés y compromiso en los objetivos que el grupo se plantea.

Hay muchas metodologías para hacer mapeo de actores, algunas de ellas muy complejas. En este texto se propondrá una metodología simple, que permita al facilitador (extensionista) y el grupo de agricultores, obtener información básica sobre quiénes son los actores que existen en el territorio, cómo se relacionan entre ellos y su nivel de interés y compromisos en los objetivos que tiene el grupo⁴.

Como actores se hace referencia a personas, instituciones o agrupaciones formales o informales con algún grado de representatividad en el territorio que tienen intereses que pueden ser positivos o negativos, en relación al proyecto productivo y comercial que tiene el grupo de agricultores con los cuales trabajamos. Puede ser positivo si estos consideran que esos objetivos los favorecen y están dispuestos a colaborar; son negativos si sienten que los perjudican o entran en competencia con sus intereses.

Para este texto se propone adaptar la metodología propuesta por J.M Chevalier y Daniel Buckles⁵ que sugieren un sistema para crear los perfiles de los actores involucrados en un problema central. Estos autores postulan cuatro factores: poder, interés, legitimidad y relaciones de colaboración y conflicto. Sin embargo, para facilitar la actividad, al menos en una primera fase, se propone por razones prácticas trabajar solo con dos factores: interés y compromiso. Una vez clasificados los actores de acuerdo a este criterio se podría analizar su poder y legitimidad.

Este ejercicio se hace con un propósito de diagnóstico, pero como toda información procesada en esta etapa debe servir para generar estrategias de trabajo. Los pasos metodológicos para trabajar el mapeo de actores sería el siguiente:

a) Listado de actores presentes en el territorio: Dependiendo del número de personas que participa del taller se puede trabajar con el grupo completo, si no son más de 10, o separarlos en grupo de 8 a 10 personas, cada uno con un facilitador. Se les pide que señalen a viva voz las personas, instituciones, organizaciones y empresas con las cuales se



Fuente: Pablo Viguera.

relacionan. Recordar que algunas de ellas pueden no estar en el territorio, por ejemplo, una empresa agroindustrial o una institución pública que no tenga presencia directa, pero estas también deben ser mencionadas. El facilitador va escribiendo en un papelógrafo el nombre de los actores y le pregunta al grupo cuántos de ellos se relacionan habitualmente con dicho actor. En un segundo momento el facilitador esquematiza en un papelógrafo el nombre de los actores y el número de relaciones. Con ello se tiene identificados los actores y la densidad de las relaciones.

b) Clasificación de los actores de acuerdo al interés y compromiso: En una segunda etapa se le pide al grupo que clasifique a los actores de acuerdo al interés y compromiso, entendiendo por interés si el actor tiene algo que ganar o perder si se emprenden las acciones del proyecto. Por ejemplo: el incremento de la producción de tomates en Bulnes genera mucho interés en los proveedores de insumos porque pueden aumentar el volumen de ventas de plaguicidas y puede generar poco interés en la agroindustria porque estos agricultores dejarán de ser proveedores. Por otra parte, el compromiso o conflicto se entiende por la disposición a colaborar efectivamente en los objetivos del programa o si este entra en contradicción con los intereses de otros actores.

⁴ Al que tengo interés en un estudio más completo en el tema de redes se recomienda "Inclusión, Desarrollo de Capacidades y de Redes Sociales para fortalecer el Proyecto Articulación Institucional de los servicios Públicos Agrícolas y Forestales para la Investigación, Desarrollo e Innovación. Universidad de Sussex Agosto 2015.

⁵ Análisis Social CLIP. Guía para la Investigación Colaborativa y la Movilización Social. Jaques Chevalier y Daniel Buckles. IDRC 2009.

COMPROMISO O CONFLICTO	INTERÉS	
	GRUPO A INCORPORAR: alto compromiso y bajo interés	ALIADOS NATURALES: Alto Interés y Alto Compromiso
	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno regional • Asociación de Municipios 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalidad de Bulnes • INDAP • Asociación de productores hortícolas de Bulnes
	GRUPO A INFORMAR: Bajo Interés y Bajo Compromiso	ALIADOS NATURALES: Alto Interés y Alto Compromiso
<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades de agua • Mercado de Temuco 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de Insumos • INIA • Mercado de Chillán • Universidad de Concepción • Productores orgánicos 	

- **Los Aliados Naturales:** Aquellos que tienen alto interés y compromiso con el eje de desarrollo
- **Los de Atención:** Son aquellos que tienen alto interés, pero no manifiestan un compromiso en participar
- **Los de Incorporar:** Son aquellos actores que por su naturaleza son comprometidos, pero que tienen poco interés en el tema
- **Los de Información:** Aquellos que, aunque se consideraban de bajo interés y bajo compromiso, podría representar un riesgo al proceso.

Este análisis entrega varias señales importantes en cuanto al tipo de relación a establecer con cada uno de los actores y el tipo de mensaje a trabajar.

Dentro de los aliados naturales existen de diferentes tipos, por una parte, aquellos que le dan fuerza política y liderazgo al interior del territorio (Oficina de desarrollo productivo de la municipalidad de Bulnes e INDAP); y por otra parte los que se verán directamente afectados si la iniciativa progresa o se frustra (asociación de productores hortícolas).

Los a incorporar son el clásico grupo a los cuales hay que dirigir la incidencia política porque manejan la posibilidad de canalizar financiamiento (Gobierno Regional) o dar apoyo político (asociación de municipios). Son actores relevantes, pero solo van a participar si reciben buena información.

El grupo de atención es importante porque si bien tienen interés en el tema, perciben como amenazantes para sus actividades los cambios que pueden generarse (productores orgánicos), o no tienen los recursos para apoyar la iniciativa, pero está dentro de su área de interés (INIA, Universidad de Concepción).

Grupo a informar, son aquellos que tienen bajo interés y compromiso pero que es necesario tener informados porque si no la tienen pueden convertirse en opositores (comunidades de aguas); o buscar otros proveedores (mercado de Temuco).

Esta identificación y clasificación de actores conduce a añadir los dos factores adicionales que propone la metodología de Chevalier, esto es identificar a los actores con mayor poder (que pueden ser aquellos que dominan los recursos o tienen mayor poder político o tienen mayor capacidad de imponer sus ideas) y la legitimidad que fue detectada por la percepción de los otros actores.

c) Conflictos

Otro aspecto clave a observar es la conflictividad, que puede ser motivo de alianzas o diferencias entre actores. Los conflictos pueden aparecer en diferentes expresiones, pero también es posible que no aparezca explícito, aun cuando pudiera ser un factor clave para aglutinar a una plataforma de actores territoriales.

Las manifestaciones del conflicto pueden dar también una pauta sobre la capacidad de incidencia de los actores en el territorio, así como también sobre los temas de preocupación latentes. Los focos de conflicto dependen de los mismos territorios y su entorno: medioambiente, género, acceso a medios de producción, diferencias de clase o étnicas, límites territoriales e, incluso, disputas no resueltas años atrás.

Desde el punto de vista metodológico, resulta interesante contar con un mapa de conflictividad o, al menos, una lista de temas y actores en conflicto.

3.3 SITUACIÓN DESEADA Y BRECHAS

Para seguir la línea de ordenamiento de la información se utilizarán los mismos cinco ámbitos que se han definido anteriormente: mercado; capital social e institucional; inversión, recursos naturales; y producción y tecnología. A partir del diagnóstico se dispondrá de una hipótesis de trabajo, para cada ámbito se identificarán las variables más relevantes que determinan el potencial de desarrollo de un eje productivo y se construye una matriz.

La idea es continuar con un diagnóstico territorial, para lo cual hay que entender que confluyen los cinco ámbitos que se han señalado y dentro de cada ámbito puede haber muchas variables. Una tarea importante consiste en dar una jerarquía a las variables con el fin de elaborar un plan de trabajo realista.

La primera tarea será definir cuáles son los dos o tres problemas más importantes para cada ámbito, lo cual puede ser trabajado a nivel grupal. Por ejemplo, si se ha definido en la visión que se quiere acceder a mercados en forma directa con productos de alta calidad, en el ámbito mercado se preguntará a los participantes cuáles son los dos o tres problemas principales para alcanzar esa visión. Esto se puede hacer con tarjetas, buscando un consenso en los temas más importantes. Analizados los cinco ámbitos se debe estar en condiciones de llenar una matriz como la siguiente:

Ejemplo: Negocio Venta de Damasco en Valle de Putaendo

ÁMBITO	VARIABLE	SITUACIÓN ACTUAL	BRECHAS	SITUACIÓN DESEADA
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de fruta Demanda de la industria 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo calibre: 20 % calibre adecuado Producción concentrada en un mes 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo nivel de calidad de la fruta Deficiente planificación de la oferta 	<ul style="list-style-type: none"> 70% de la producción con calibre adecuado Aumentar a tres meses la oferta
CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Organización de productores Articulación institucional 	<ul style="list-style-type: none"> No existe organización Las instituciones operan en forma autónoma 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo nivel de articulación institucional 	<ul style="list-style-type: none"> Organización de proveedores Gobierno Regional, INDAP y CNR se articulan para este programa
INVERSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Tecnología de riego Reconversión de huertos 	<ul style="list-style-type: none"> Los huertos se riegan por tendido Huertos viejos y de baja densidad concentrados en una variedad 	<ul style="list-style-type: none"> Baja eficiencia de riego Baja inversión en la renovación de huertos 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de los huertos con riego tecnificado Plantación nuevos huertos de alta densidad y con al menos tres variedades
RECURSOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> No se identificaron variables 			
PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> Productividad Manejo sanitario 	<ul style="list-style-type: none"> Rendimientos 7.000 kilos/ha Uso excesivo de plaguicidas 	<ul style="list-style-type: none"> Baja productividad Deficiente uso de criterios de aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> Rendimiento sobre 20.000 kilos. Manejo integrado de plagas

EL MAPA PARLANTE

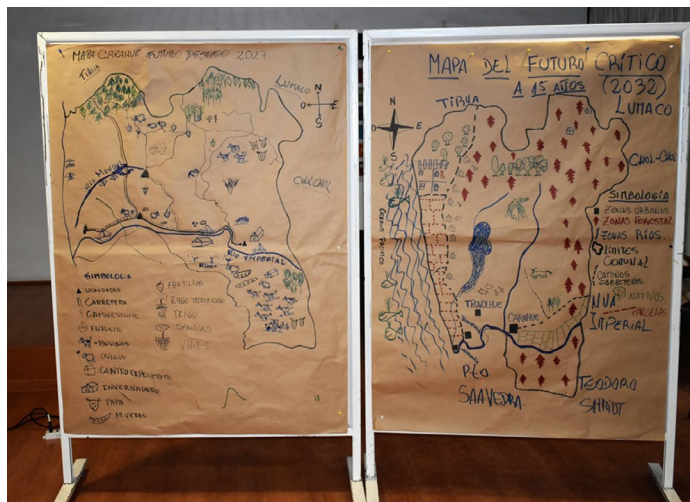
Una alternativa metodológica para obtener estos mismos productos (visión, mapa de actores, situación deseada) es el Mapa Parlante que ha sido muy utilizada, y con buenos resultados en comunidades indígenas en América Latina. Al igual que el anterior es un método participativo, de autoaprendizaje y de levantamiento de demanda. El objetivo es recoger de manera gráfica la percepción del territorio.

Se debe trabajar en grupos de no más de diez personas para que todos tengan la posibilidad de participar. Si hay más de un grupo, el facilitador debe comparar los mapas para identificar las diferencias y los elementos en común.

Se elaboran tres tipos de mapas:

Mapa del pasado: Depende de la composición étnica del grupo, si son jóvenes se les pide un período de 15 años, si son más viejos hasta 30 años. El grupo debe dibujar el territorio como era en el pasado en cuanto a producción, mercados, recursos naturales, instituciones, organizaciones, infraestructura. Tanto en este como para los demás mapas debe haber un facilitador que dispone de una guía de preguntas para conducir el diálogo.

Mapa del presente: Dibujar en un segundo mapa las relaciones que tienen hoy (mapa de actores), señalando la ubicación de los compradores, los vendedores de insumos, los predios más grandes y si tiene relación con ellos (positiva o negativa), las fuentes de agua y si hay conflicto en su uso, los caminos y sus posibles conflictos (por ejemplo el paso de camiones



pesados de plántulas avícolas o las forestales), las fuentes de contaminación, la presencia institucional. En este mapa debe quedar expresado con claridad la situación actual del territorio.

Mapa del futuro: Proyectar la situación del territorio a 30 años. Esto quiere decir construir la visión donde quedarán expresados los sueños, las esperanzas, las ideas que producir y cómo producir que los satisfaga más y en qué consiste su idea del bienestar.

4. EL SISTEMA DE INNOVACIÓN

Además de lo territorial el concepto de innovación se ha instalado para marcar una diferencia sustantiva con la transferencia tecnológica. Más aún se habla de la importancia de fomentar los sistemas de innovación agropecuaria. La FAO tiene una buena definición de este concepto que dice “la innovación agropecuaria es el proceso en el que las personas y las organizaciones le dan un uso social y económico a productos nuevos o existentes, procesos y formas de organización, con el objeto de mejorar la competitividad, la efectividad, la resiliencia a cambios ambientales, y de esta forma contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional, al desarrollo económico y a la gestión sostenible de los recursos naturales”⁶.



Fuente: VideoSur. Sistema de captación de aguas de lluvia, SCALL, para abastecer invernadero.

⁶ Common Framework on Capacity Development for Agricultural Innovation Systems. FAO. Junio 2016

Por otra parte, “un sistema de innovación agropecuario es una red de actores, individuos u organizaciones, que, junto con instituciones de soporte y diseño de políticas, le dan un uso económico y social a productos nuevos o existentes, procesos y formas de organización”.

Hay varios conceptos relevantes, por ejemplo, la innovación ya no proviene exclusivamente de las estaciones experimentales, sino que se reconoce que se puede generar en diferentes niveles, en los agricultores, las organizaciones. Existen numerosos casos de innovación generada a nivel predial por los propios

agricultores en nuevas especies y variedades, control de plagas y enfermedades, mecanización adaptada, arquitectura y manejo de huertos, entre muchos otros.

El problema es que su difusión y adaptación es lenta o casi nula por la falta de sistematización.

Para estos efectos el trabajo de diagnóstico territorial debe tener como un punto central la identificación de los actores que trabajan en el territorio, las relaciones entre ellos y la densidad de las redes.

5. EL ROL Y FUNCIONES DEL EXTENSIONISTA EN ESTE CONTEXTO

Teniendo en cuenta lo anterior, es claro que, al asumir la dimensión territorial para implementar programas de desarrollo, el rol y el desafío de los extensionistas es muy diferente al tradicional. Esta discusión ya está instalada hace mucho tiempo a nivel internacional y por esta razón en diferentes países ya se inició la discusión sobre las competencias de los extensionistas y los necesarios procesos de formación asociados con este cambio.

En Chile, INDAP ha realizado estudios específicos para identificar esas competencias, lo que se verá en más detalle en otro módulo. Sin embargo, en términos más generales GFRAS (Global Forum for Rural Advisory Services) y RELASER (Red Latinoamericana de Servicios de Asesoría Rural), elaboraron el documento de EL Nuevo Extensionista⁷, que destaca los siguientes puntos:

- Si hablamos de un enfoque territorial y de propiciar sistemas de innovación, necesariamente el extensionista deberá tener el interés y las capacidades para articularse con otros actores y de generar acciones conjuntas. Para ello es sumamente importante disponer de un adecuado diagnóstico de los actores, sus relaciones y la densidad de las redes, especialmente en cómo tratar las dinámicas de poder y conflicto.
- Es necesario cambiar el paradigma desde la oferta de servicios a la demanda de servicios. También en este punto se requieren capacidades para hacer un diagnóstico adecuado de dicha demanda, pero también ser muy riguroso en procesar esas demandas y transformarlas en planes de trabajo. Pero lo más importante es dar cuenta de los resultados (accountability o responsabilidad por los resultados), lo que dará confianza e interés en el grupo de usuarios.



Fuente: Pablo Viguera.

- En un entorno de pluralismo en la entrega de servicios de asesoría rural, tener la capacidad de detectar vacíos en la prestación de servicios y cumplir un rol de intermediación con la institucionalidad para canalizar esta necesidad.
- Disponer de las capacidades técnicas necesarias para enfrentar los problemas en el territorio, sin necesidad de ser un especialista. La articulación institucional debiera proveer las capacidades más especializadas.

⁷ El Nuevo Extensionista: Roles, Estrategias y Capacidades para Fortalecer los Servicios de Extensión y Asesoría. GFRAS 2012

Esto lo refuerzan los estudios de la Universidad de Wageningen⁸ que detalla que para que funcione un sistema de innovación en un territorio se requiere:

- Tener una visión compartida
- Disponer de redes y vínculos entre actores bien establecido
- Que la información fluya entre los actores públicos y privados
- Que existan incentivos institucionales que faciliten la cooperación
- Capital humano bien preparado
- Mercados que funcionen adecuadamente

Pero, quién es el intermediario que facilita los procesos de innovación, que conecta a los diferentes actores. Es nuevamente lo que se propone que sea el rol del extensionista o del equipo de extensión.

El rol del extensionista como agente interventor de la realidad

El rol del extensionista se da en el marco de los esfuerzos y programas de extensión rural, y esta es el instrumento que promueve el desarrollo económico y social de las familias rurales, es un proceso de educación y capacitación de carácter permanente, que se caracteriza por la relación y comunicación recíproca, horizontal y constante, entre técnicos, productores y sus organizaciones.

Busca ayudar a las familias rurales a identificar sus problemas, a conocer las potencialidades productivas y reforzar actitudes positivas en cuanto a la adopción de mayores formas de aprovechamiento de los recursos existentes en la unidad productiva. Es el uso de herramientas (facilitar la transmisión y la adopción de tecnologías) que permiten dar solución a los problemas que más se presentan en el medio rural.

Algunos de los principios rectores de la extensión rural son:

- Extensión es un proceso educativo: se basa en producir cambios en las actitudes, conocimientos, habilidades y destrezas de las personas.
- Extensión es ayudar a las personas: a descubrir lo que tienen en su entorno y ha utilizarlo de la mejor manera.



Fuente: VideoSur.

- Extensión es un trabajo que usa métodos democráticos: debe alcanzar a toda la población, sin discriminación por consideraciones de raza, credo, política, posición social o intelectual.
- Extensión es respetar los valores culturales de las personas con quien trabaja: respetar las tradiciones es también respetar los valores culturales.
- Extensión es trabajar con toda la familia: la considera como unidad, permitiendo hacer un triángulo familiar de trabajo: producción agrícola, actividades del hogar, grupos juveniles.
- Extensión para tener éxito es apoyarse con los líderes locales: esto estimula su formación y capacitación.

⁸ Strengthening Agricultural Innovation Capacity. Are Innovation Brokers the Answer? Laurens Klerkx. University of Wageningen. 2009