



Módulo 2:

## EL “PÚBLICO OBJETIVO”: INCORPORACIÓN DE ENFOQUE DE GÉNERO, PERTINENCIA CULTURAL Y ETARIA, ENTRE OTROS, EN LA EXTENSIÓN RURAL

### Objetivo de aprendizaje:

En este módulo aprenderás quienes son los actores sociales, su importancia e interrelación. También dispondrás de una metodología para realizar una caracterización de los actores sociales en el contexto de programas de extensión rural.

También aprenderás sobre género y pertinencia cultural, y cómo ambos son dos temas cruciales para generar mejores resultados en los procesos y programas de extensión rural.

### Orientación de trabajo del módulo:

En este módulo podrás reflexionar y distinguir el rol de los actores sociales, el género y la pertinencia cultural a la hora de implementar proyectos de extensión rural. Al mismo tiempo, podrás iniciar un proceso de evaluación y análisis en el programa o proyecto en que participes y/o estés interesado.

# Índice

---

<b>1) ¿QUE SON LOS ACTORES SOCIALES?</b> .....	<b>3</b>
1.1 Características de los Actores Sociales .....	<b>3</b>
1.2 Tipos de Actores Sociales .....	<b>3</b>
1.3 Importancia de los Actores Sociales .....	<b>4</b>
<b>2) EL ENFOQUE DE GENERO Y LA EXTENSION RURAL</b> .....	<b>4</b>
2.1 La Importancia del Enfoque de género .....	<b>5</b>
2.2 La mujer rural y la Extensión rural .....	<b>6</b>
<b>3) PERTINENCIA CULTURAL Y ETARIA EN LAS INTERVENCIONES</b> .....	<b>6</b>
<b>4) CARACTERIZACION DE LOS ACTORES SOCIALES</b> .....	<b>7</b>

## 1. ¿QUÉ SON LOS ACTORES SOCIALES?



Fuente: Pablo Viguera.

Los actores sociales, a los que entenderemos como actores territoriales, son los individuos o grupos de individuos que asumen la representación de determinados intereses y trabajan para alcanzar los objetivos que se plantean. Confluyen en proyectos con períodos de tiempo y recursos determinados.

El ámbito de acción de los actores sociales pueden ser comunidades, escenarios territoriales definidos a nivel nacional, regional o local. El objetivo es identificar el tipo de relaciones establecidas entre los actores sociales, con la finalidad de definir los ejes prioritarios de la acción social, los factores de bloqueo y las posibilidades de resolución de los conflictos para alcanzar la meta propuesta.

Los actores sociales tienen la habilidad para influir de una forma positiva o negativa, en el ámbito que se desenvuelven y de acuerdo a los resultados que se buscan. Obtienen un rol social que indica un cierto patrón de comportamiento que la comunidad donde actúan les asigna en determinadas circunstancias.

Obedecen a una conciencia de identidad propia y valores bien arraigados, actúan en el seno de una sociedad con vistas a defender y/o representar los intereses de los miembros que la componen y/o de los individuos que representan dentro de su entorno.

### 1.1 Características de los actores sociales

De acuerdo a su ámbito de actuación y a los proyectos en los que se involucran, los actores sociales tienen características generales que podemos resumir de la manera siguiente:

- Son personas influyentes por su poder de decisión, los cuales tienen relación directa en el desarrollo de acciones destinadas al beneficio de su comunidad.
- Los definen los propósitos que persiguen lograr.
- La función que desempeñan.
- La representatividad que tienen.

- El ámbito de intervención.
- Los resultados que permiten conseguir.
- Las acciones que se ocupan de llevar a cabo.
- Las relaciones tejidas con otros actores para llevar a cabo sus estrategias.

### 1.2 Tipos de actores sociales



**Organismos Públicos:** Son los operadores principales en materia de planificación, programación, gestión, supervisión y fiscalización; tienen la función de implementar las reglamentaciones y velar por el bien común. Entre ellos podemos encontrar Organismos del gobierno central, Gobierno Regional, Gobierno Local.



**Empresa privada:** Individuos o asociaciones que gestionan el desarrollo e implementación de proyectos y/o emprendimientos defendiendo sus intereses de grupo, buscando la maximización de sus beneficios privados.



**Sociedad Civil Organizada:** Son organizaciones asociativas de base, las formas más representativa de los habitantes, y en las cuales las actividades se focalizan en el mejoramiento de las condiciones de vida. Entre ellos podemos encontrar: Comunidades campesinas, Juntas de vecinos, Cooperativas, Orgs. Ecologistas, Feministas, Sindicatos. En esta misma categoría podríamos incorporar a los establecimientos educacionales y a las iglesias.



**Organizaciones No Gubernamentales (Tercer Sector):** Son organizaciones que defienden ciertos derechos de los habitantes (de carácter humanitario, económico, cultural, ecológico, de salud o político), y se constituyen en grupos de presión ante las instancias involucradas, no teniendo fines de lucro. Entre ellos podemos encontrar: fundaciones, asociaciones, consejos o comités de desarrollo, etc.

## 2. ENFOQUE DE GÉNERO Y LA EXTENSIÓN RURAL

El enfoque de género considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. Todas estas cuestiones influyen en el logro de las metas, las políticas y los planes de los organismos nacionales e internacionales y, por lo tanto, repercuten en el proceso de desarrollo de la sociedad.

El género se relaciona con todos los aspectos de la vida económica y social, cotidiana y privada de los individuos y determina características y funciones dependiendo del sexo o de la percepción que la sociedad tiene de él.

¿Es lo mismo sexo y género? Mientras el sexo es de base biológica, el género es de base socio-cultural. En todas las sociedades y culturas las características referidas al sexo son bastante comunes. Por su lado, el género se relaciona con los rasgos que han ido moldeándose a lo largo de la historia de las relaciones sociales. Las diferencias en materia de género se construyen socialmente y se inculcan sobre la base de la percepción que tienen las distintas sociedades acerca de la diversidad física, los presupuestos de gustos, preferencias y capacidades entre mujeres y hombres. Es decir, mientras las características en materia de sexo son inmutables, las de género varían según las culturas y cambian a través del tiempo para responder a las transformaciones de la sociedad.

Ahora bien, el género en el medio rural no es uniforme, lo que implica que hay diferencias de género entre los diferentes territorios. Lo anterior está determinado por la historia del territorio, los tipos de liderazgo que hay en cada uno, etc. Esto implica que para aplicar el enfoque de género en un territorio determinado, no hay fórmulas estandarizadas ni recetas; es necesario conocer el territorio y sus actores para poder aplicarlo de forma acertada.

### 1.3 Importancia de los actores sociales

Los actores sociales son fundamentales en el avance de la sociedad, dado que son sujetos activos que inciden en diversos procesos económicos, culturales, ambientales, educativos o políticos de la comunidad en la que están involucrados.

Sus acciones tienen significado, son ejemplo, promueven la acción colectiva, la participación ciudadana, los cambios sociales y aportan valores que contribuyen con la construcción de actores sociales colectivos. Los actores sociales forman parte de la dinámica social y en ella se forman a partir de la interacción en los distintos procesos de construcción social que se desarrollan en las naciones y sociedades.



Las relaciones de género derivan de los modos en que las sociedades asignan las funciones y responsabilidades distintas a la mujer y al hombre. Ello a la vez determina diversas formas de acceder a los recursos materiales como tierra y crédito, o no materiales como el poder político. Sus implicaciones en la vida cotidiana son múltiples y se manifiestan, por ejemplo, en la división del trabajo doméstico y extra-doméstico, en las responsabilidades familiares, en el campo de la educación, en las oportunidades de promoción profesional, en las instancias ejecutivas, etc.

## 2.1 La importancia del enfoque de género

Durante los últimos años, muchos gobiernos y los organismos internacionales han subrayado la importancia de dar prioridad a la problemática de género en la planificación de políticas y estrategias de desarrollo y se ha llegado a un consenso acerca del vínculo fundamental existente entre la temática de género y el desarrollo sostenible

En la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo, celebrada en El Cairo en 1994, la temática relativa a género se colocó en el centro del debate y la Conferencia reconoció la importancia de fortalecer el poder de la mujer para alcanzar el desarrollo. A este propósito se declaró que “el objetivo es promover la igualdad de género y alentar –y permitir– que los hombres asuman sus responsabilidades respecto a su comportamiento sexual y reproductivo, así como en sus funciones sociales y familiares”.

Algunos de los elementos que se han identificado que afectan a la igualdad de géneros son:

- Persistente y creciente carga de la pobreza sobre la mujer;
- Acceso desigual e inadecuado a la educación y capacitación;
- Acceso desigual e inapropiado a los servicios de sanitarios y afines;
- Violencia contra las mujeres;
- Efectos de los conflictos armados y de otra clase sobre las mujeres;
- Desigualdad en las estructuras políticas y económicas, en todas las formas de actividad productiva y en el acceso a los recursos;
- Disparidad entre mujeres y hombres en el ejercicio del poder y la toma de decisiones en todos los niveles de autoridad;
- Mecanismos insuficientes para promover la superación de la mujer;
- Inadecuada promoción y protección de los derechos humanos de la mujer;
- Estereotipos sobre la mujer y desigualdad en su acceso y participación en todos los sistemas de información, en especial los medios masivos de comunicación;
- Desigualdades en materia de género, en el manejo de los recursos naturales y la protección del medio ambiente;
- Persistente discriminación y violación de los derechos de las niñas.



## 2.2 La Mujer Rural y la Extensión Rural

Si bien es cierto, la mujer desempeña un papel fundamental en la producción de alimentos y en la seguridad alimentaria, sus oportunidades de acceder a los servicios de apoyo a las actividades productivas, como la extensión y la capacitación, son menores que las de los hombres.

Estudios de la FAO han identificado debilidades de los programas de extensión que no permiten que éstos lleguen a la mujer rural. La mayor parte de los servicios de extensión se han destinado a campesinos propietarios de tierra quienes, dado su reconocimiento como productor y la disponibilidad de garantías, pueden obtener créditos e invertir en insumos e innovaciones tecnológicas. La mujer en cambio, al no contar en general con el acceso a la tierra y a otros recursos, no sólo se enfrenta a numerosos obstáculos para obtener créditos.

Algunos factores que facilitan la exclusión de las mujeres de los servicios de extensión son su bajo nivel educativo, la poca disponibilidad de tiempo y su reducida posibilidad de movilización. Sin embargo, no hay que menospreciar la capacidad de organización que ellas tienen para desempeñar sus tareas en el hogar y las actividades productivas. Su inclusión en los programas de extensión permitiría seguramente incrementar la productividad de su trabajo y con ello, la producción agropecuaria. Claro está que los programas de extensión tendrían mayores posibilidades de éxito si se adaptaran a sus circunstancias.



Fuente: VideoSur. Familia Martínez ...

Los servicios de extensión juegan un papel central en el mejoramiento de la productividad, el desarrollo agrícola y la eliminación de la pobreza. El acceso equitativo de hombres y mujeres a estos servicios es un factor esencial para favorecer tanto los cultivos comerciales, como la producción de alimentos. Una recolección de datos y elaboración de estadísticas, efectuadas en forma participativa, continua y diferenciada es fundamental para identificar los beneficiarios de los servicios de extensión, reorientar y rediseñar los programas, capitalizar las experiencias, asegurar la retroalimentación de la información y finalmente, para hacer el seguimiento y la evaluación de las actividades de extensión.

## 3. PERTINENCIA CULTURAL Y ETARIA EN LAS INTERVENCIONES

La expresión pertinencia cultural, hace algún año saltó al escenario de la discusión política-social, para convertirse en una característica necesaria en los procesos de intervención, con lo que se busca un mejoramiento progresivo del servicio, en congruencia con la cultura de los miembros de una comunidad determinada.

La pertinencia se irá concretando en la medida en que la intervención se base cada vez más en las características socioculturales de los sujetos intervenidos y en su contexto histórico y ecológico; es decir en el reconocimiento, aprecio y revaloración de sus vivencias, sus necesidades y expectativas. Para que una intervención sea pertinente culturalmente, debe darse sobre el entendimiento de qué es lo que buscan los propios actores sociales que, teóricamente, se van a beneficiar con los resultados de la intervención.

La tentación de transferir ciertos saberes y formas de hacer asociados a sistemas de significación propios de los agentes del desarrollo hacia poblaciones con sistemas de significación diferentes conlleva que los “conocimientos locales” queden subordinados y/o relegados por el conocimiento tecnocientífico y la cultura profesional de las instituciones que impulsan las intervenciones.



Fuente: VideoSur. Asociación de Agricultores Jóvenes Wallung.

La extrapolación de realidades (exitosas en un determinado territorio) para que sean adoptados a otros territorios, sin los mecanismos y estrategias de adaptación necesarios implica implementar herramientas diseñadas y empleadas en otras realidades, las que fueron concebidas para satisfacer necesidades específicas de éstas e ideadas en función de sus habilidades, nivel de instrucción, etc. a un nuevo destino y a unos propósitos que no son equivalentes.

En cuanto a la pertinencia etaria, especialmente en el medio rural, es un elemento de muy alta importancia. Generalmente, podemos encontrar que si, por un lado, los jóvenes tienen proyectos, los actores más mayores tienen recuerdos y por ende mayor aversión al riesgo, porque inconscientemente intuyen que, ante un fracaso, son menos resilientes que los más jóvenes (el hecho de contar con ahorros, seguros, etc. inciden en la baja de esta resistencia). Por eso es que el nivel educacional no necesariamente es un buen predictor de la aversión o no al riesgo de adaptar innovaciones, es más preciso la edad de las personas.

Entonces, las intervenciones que se desarrollan desde la extensión, ¿qué debiesen promover, el relevo generacional o la integración generacional? En términos generales, las dinámicas territoriales se enriquecen de la integración generacional, donde entre ambas generaciones se complementan y aportan desde sus propias vivencias y percepciones.

Para las proyecciones de desarrollo de los recursos humanos en la agricultura en el largo plazo, un factor decisivo es la incorporación de nuevas personas que representen una renovación. Estructuralmente destaca el hecho que los jóvenes del siglo XXI tienen un nivel educacional superior al de sus padres, acompañado de cierto grado de rechazo a las relaciones familiares. En el caso de los empleos clasificados como de familiares no remunerados, la experiencia acerca de la colaboración de la juventud en el trabajo agrícola familiar, se caracteriza por la imposibilidad de aportar sugerencias en el marco de un autoritarismo de los adultos, generalmente, apegados a formas tradicionales de producción y negándose a los proyectos o ideas innovadoras de los jóvenes y, en un sentido contrapuesto, la inexistencia política de protección y difusión de raíces culturales campesinas. Estas situaciones pueden marginar a los jóvenes de la ruralidad en la que algunos de ellos se sienten como “actores pasajeros”.

Para la caracterización de los actores sociales que son parte de un territorio, se requiere, a la vez, de técnicas/disciplinas tanto cuantitativas y cualitativas; entre las primeras encontramos a la demografía y los diferentes tipos de censos (población y vivienda, agropecuario); entre las segundas encontramos a las entrevistas semiestructuradas y en profundidad.

Con la información generada se deben construir los perfiles de los actores sociales, identificando los niveles de poder o influencia que ejercen en el territorio.

#### 4. CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES

La caracterización de los actores sociales, se desarrolla como indica la gráfica, paso a paso, de la siguiente manera:



### 1. Obtener información básica de los actores sociales

En el primer paso de la metodología se debe reunir a un pequeño grupo de informantes con diferentes perspectivas y experiencias para generar una lluvia de ideas y hacer un listado de los distintos actores para posteriormente clasificarlos.



### 2. Identificar el perfil del actor social según su esfera de acción

En el segundo paso se debe establecer el perfil de actor social según las esferas de acción en las que se desempeñen, ya sea económica, político-institucional o social.

### 3. Identificar los niveles de poder e influencia

En el tercer paso se deberá crear un cuadro para identificar los niveles de poder e influencia. Según sean los datos obtenidos por los informantes, se asignará un valor al poder o influencia de cada actor sobre el objetivo general de la comunidad, pero primero se deberá hacer una tabla que en donde se ubiquen los actores sociales según influencia, sea alta o baja.



En esta grafica ejemplo, se distinguió a los actores por si eran de áreas económicas (E), político -Institucional (P) o Social (S); y también se distinguió su nivel de influencia: alta (A) o baja (B)

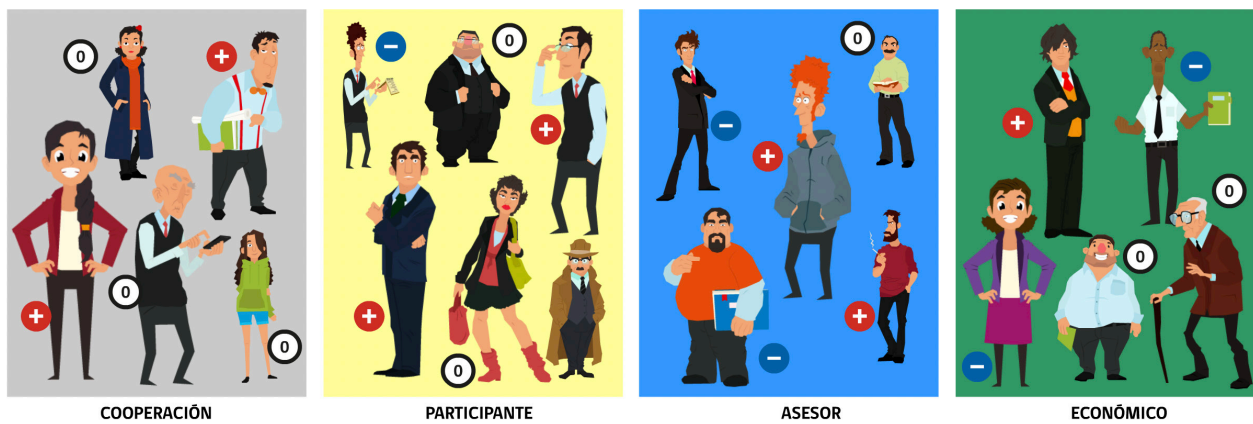


#### 4. Mapear el grado de influencia e interacción con el actor social

En el cuarto paso se deberá hacer un diagrama que muestre el nivel de influencia que tiene el actor social sobre su contexto y territorio, hasta niveles comunales o regionales.

#### 5. Determinar el rol del actor social

En el quinto paso se deberá determinar el proyecto o la actividad por realizar. Con esta premisa se deberán ver posibles roles de los actores sociales presentes y con ello generar una tabulación para clasificarlos según su rol, su relación predominante y su jerarquización de acuerdo con su poder de influencia. Algunos de los datos se recolectaron en los pasos anteriores.



En este ejemplo, se distinguió posibles roles y orientación positiva, negativa o neutra frente al proyecto de interés.

#### 6. Elaborar tabla de características y atributos de los actores sociales

En el sexto paso se deberá elaborar una tabla con las características y los atributos de cada uno de los actores sociales analizados hasta el momento a partir de la información obtenida y agregar los nuevos datos: la relación de intereses vs. atributos, si el actor se considera incluyente, su capacidad de gestión, su pertinencia, la posición de los actores respecto al resto y su interés e influencia por el proyecto en cuestión.

Para obtener estos datos adicionales se deberá hacer una mesa de diálogo entre los actores y los interesados por el mapeo de estos. También se pueden hacer entrevistas semiestructuradas por separado a cada uno de ellos y posteriormente determinar su caracterización.

Nota 1. Ver al final nota sobre entrevista semiestructuradas y no estructuradas

#### 7. Determinar las relaciones sociales y los casos de conflicto entre actores sociales

En el séptimo y penúltimo paso de la metodología, ya con todos los datos anteriores, se deberá hacer un mapeo de redes de actores para mostrar las relaciones positivas entre ellos y, al mismo tiempo, los conflictos o la poca relación entre estos.

Con lo anterior, y una vez obtenidos los datos, en caso de conflictos entre diferentes actores sociales, determinaron una estrategia para gestionar los problemas que se quieran resolver en una comunidad específica debido a la identificación de las relaciones de colaboración y conflicto entre los diversos actores. A continuación, se señalan las características de dicha estrategia:

- Incluir a los distintos actores, potenciando sus fortalezas y mitigando sus debilidades.
- Hacer visibles las relaciones que vinculan a los distintos actores promoviendo espacios de comunicación.
- Diferenciar las instancias ejecutivas de las deliberativas.
- Disponer de una instancia de negociación y resolución de conflictos.

## 8. Seleccionar a los actores clave para lograr el mayor grado de éxito

El proceso concluye con la selección de los actores clave para la planeación, realización, difusión o ejecución del proyecto o actividad. Después de todo lo anterior, se podrán analizar los datos obtenidos y seleccionar al actor o los actores que cumplan con las necesidades del proyecto. Los niveles de influencia y en qué esfera se manejen tendrá mucho que ver en la realización del proyecto. Esto debe ser una tarea minuciosa para el mayor grado de éxito del proyecto, según se requiera.



Una posible selección después de todo un proceso de caracterización de actores

El proceso anterior permitió identificar, clasificar, valorar, caracterizar y mapear actores clave dentro de un territorio. Esta tarea se debe realizar principalmente en el trabajo de campo e interpretar los datos recogidos para poder seleccionar los actores que soporten de manera efectiva la intervención a realizar. Así pues, la selección del actor clave es crucial para lograr el mayor éxito en el proyecto.

El uso de la metodología aquí planteada mostrará el perfil del actor social y dará datos para determinar si dicho actor social busca el beneficio propio o de su comunidad. El actor social tiene la capacidad de mejorar o empeorar su contexto a través de su poder o influencia según sus fortalezas. A mayor cantidad de actores sociales en una comunidad también podría ser

mayor la cantidad de conflictos entre actores, pero al mismo tiempo, si se lograra una buena relación de colaboración, entre mayor sea la presencia de actores sociales, mayores podrán ser los beneficios hacia la comunidad.

Para finalizar, se recomienda, junto con caracterizar los actores sociales del territorio a intervenir, focalizar los esfuerzos, a lo menos iniciales, a distinguir con claridad a los actores sociales que se encuentran en el extremo izquierdo donde se ubican los más "aventajados" en la Campana de Gauss, de esa manera, con un bajo esfuerzo (en tiempo y energía) se logra aumentar la masa crítica de actores que respaldan la iniciativa, que se comprometen con ella con más fuerza y que, seguramente, colaborarán en robustecer la intervención a implementar.

### Nota: Entrevistas semiestructuradas y no estructuradas

Las entrevistas semiestructuradas ofrecen al investigador un margen de maniobra considerable para sondear a los encuestados, además de mantener la estructura básica de la entrevista. Incluso si se trata de una conversación guiada entre investigadores y entrevistados, existe flexibilidad. El investigador puede seguir cualquier idea o aprovechar creativamente toda la entrevista.

La mejor manera de aplicar una entrevista semiestructurada es cuando el investigador no tiene tiempo para realizar una investigación y requiere información detallada sobre el tema.

También llamadas entrevistas no estructuradas, las entrevistas en profundidad suelen describirse como conversaciones mantenidas con un propósito en mente: recopilar datos sobre el estudio de investigación. Estas entrevistas tienen un menor número de preguntas ya que se inclinan más hacia una conversación normal, pero con un tema implícito. A diferencia de una entrevista estructurada, el objetivo principal al hacerla es construir un vínculo con los encuestados debido a que hay altas probabilidades de que otorguen respuestas 100% veraces.

No hay una pauta a seguir por parte de los investigadores y, por lo tanto, pueden acercarse a los participantes de cualquier manera ética para obtener la mayor cantidad de información posible para su tema de investigación.

Dado que no existen pautas para estas entrevistas, se espera que un investigador mantenga su enfoque bajo control para que los encuestados no se desvíen del motivo principal de la investigación. Para que un investigador obtenga el resultado deseado, debe tener en cuenta los siguientes factores:

- Intención de la entrevista.
- La entrevista debe tomar en cuenta principalmente el interés y las habilidades del participante.
- Todas las conversaciones deben llevarse a cabo dentro de los límites permitidos de la investigación y el investigador debe tratar de atenerse a estos límites.
- Las habilidades y conocimientos del investigador deben coincidir con el propósito de la entrevista.
- Los investigadores deben entender lo que se debe y no hacer en las entrevistas no estructuradas.